

LA VANGUARDIA



REINVENTAR LOS SERVICIOS FINANCIEROS

Reggy de Feniks y Roger Peverelli

Traducción de Yago Moreno

Prentice Hall. Madrid, 2011

288 páginas

Precio: **26,50 €**

La crisis actual ha cambiado, inevitablemente, la percepción y las actitudes que tienen los ciudadanos hacia las instituciones financieras. Miedo, ansiedad, indignación por los rescates públicos... La relación entre bancos y clientes ha quedado tocada. Para los autores, toca reinventar los servicios financieros y poner en el centro del escenario a los clientes y sus nuevas tendencias: exigen transparencia, sencillez, ética y cercanía, se fían cada vez más de sus propios juicios y, a la vez, recurren a la sabiduría de las masas.